



**ПРИМОРСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ПЕРВОГО СОЗЫВА
РЕШЕНИЕ № 127**

«02» июля 2025 года

г. Приморск

Об утверждении Требований к архитектурным решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов, допустимых к размещению на территории Приморского муниципального округа Запорожской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Запорожской области от 26.07.2023г. № 205 "Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов, в том числе нестационарных объектов по оказанию услуг общественного питания и бытового обслуживания, на территории Запорожской области», решением Приморского окружного Совета депутатов от 29.12.2023г. № 43 «Об утверждении Правил благоустройства территории Приморского муниципального округа Запорожской области», Приморский окружной Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Требования к архитектурным решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов, допустимых к размещению на территории Приморского муниципального округа Запорожской области (приложение).

2. Настоящее решение подлежит опубликованию (обнародованию) в сетевом издании «За!Информ» (za-inform.ru) и на официальном сайте администрации Приморского муниципального округа в сети «Интернет» (<https://primokrug.gosuslugi.ru>).

3. Настоящее решение вступает в силу с момента его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя главы по вопросам ЖКХ, транспорта и архитектуры администрации Приморского муниципального округа.

**Председатель Приморского
окружного Совета депутатов**

Н.И.Комелов

**Глава Приморского
муниципального округа
Запорожской области**

В.В.Прокопенко

**Требования
к архитектурным решениям внешнего вида нестационарных
торговых объектов, допустимых к размещению на территории Приморско-
го муниципального округа Запорожской области**

1. Общие положения

1.1. Требования к архитектурным решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов (далее - НТО), допустимых к размещению на территории Приморского муниципального округа Запорожской области (далее - Требования) разработаны с целью:

- соответствия размещаемых НТО действующим градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным и иным нормам, правилам;
- формирования и соблюдения целостного, стилистически сбалансированного архитектурно-художественного облика Приморского муниципального округа Запорожской области (далее – муниципальный округ);
- формирования торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли.

1.2. Настоящие Требования устанавливают:

- базовые варианты архитектурных решений отдельных видов нестационарных торговых объектов с минимальной торговой площадью для размещения на территории муниципального округа;
- требования к размещению информационных конструкций на нестационарных торговых объектах.

1.3. Установка и эксплуатация на территории муниципального округа видов нестационарных торговых объектов, не предусмотренных настоящими Требованиями, не допускается.

1.4. Действие положений настоящих Требований в части размещения и функционирования торговых объектов не распространяется:

- на нестационарные торговые объекты, размещаемые в зданиях, строениях и сооружениях;
- на отношения, связанные с торговым обслуживанием массовых праздничных, общественно-политических, мероприятий, а также на отношения, связанные с продажей товаров на ярмарках.

1.5. В случае наличия у юридического лица, индивидуального предпринимателя или физического лица, на день принятия в Российскую Федерацию нового субъекта, действующих договоров на право размещения НТО, то действие настоящих Требований распространяется на указанные НТО с 01.01.2027 г.

1.6. Настоящие Требования обязательны для исполнения всеми юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые), изъявившими желание на размещение нестационарных торговых объектов на землях муниципальной и неразграниченной собственности.

2. Основные понятия, используемые в настоящих Требованиях

2.1. НТО — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия и отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно - технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

2.2. Торговый павильон - НТО, представляющий собой отдельно стоящее строение или сооружение с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов (примечание - павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса).

2.3. Киоск - НТО, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса.

2.4. Торгово-остановочный комплекс - НТО, размещенный на остановочных пунктах общественного пассажирского транспорта, состоящий из одного или двух киосков или павильонов, конструктивно объединенных и выполненных в едином архитектурно-художественном решении с остановочным навесом.

2.5. Автомагазин (торговый автофургон, автолавка, тонар) - НТО, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп), при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (ых) осуществляются предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

2.6. Торговая палатка - НТО, представляющий собой легковозводимую сборно-разборную компактную конструкцию, которая состоит из каркаса и тента, образующую внутреннее пространство, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

2.7. Торговый лоток - это НТО, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров. Он представляет собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещён товарный запас на один день.

2.8. Торговый автомат (вендинговый автомат) - НТО, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке, прохладительных напитков или кваса в одноразовую посуду в месте нахождения устройства без участия продавца.

2.9. Автоцистерна – передвижной НТО, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли

жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами.

2.10. Бахчевой развал - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

2.11. Елочный базар - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

2.12. Торговая тележка - НТО, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

2.13. Торговая галерея - НТО, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционной функции.

2.14. Летнее кафе - временные сооружения или конструкции, специально оборудованные для торговли или общественного питания места, расположенные на земельных участках, используемые как дополнительное место для питания и отдыха потребителей.

2.15. Шкала цветов RAL – промышленный европейский стандарт цветов, где каждый цвет обозначается цифровым индексом.

3. Требования к архитектурным решениям внешнего вида НТО

3.1. Основные требования к внешнему виду и техническим (конструктивным) особенностям НТО, в разрезе каждого типа НТО, отражены в приложении 1 к настоящим Требованиям.

Далее представлены дополнительные требования к НТО.

3.2. НТО не должен иметь капитального фундамента и (или) подземных помещений, позволяющих отнести такой объект к недвижимому имуществу, независимо от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения.

3.3. Конструкции должны быть быстровозводимыми и не иметь монолитной связи с земельным участком, а также обеспечивать возможность его перемещения и транспортировку.

3.4. В случае размещения НТО на неровной поверхности земли конструкция несущего каркаса должна предусматривать возможность регулировки уровня установки НТО.

3.5. НТО должен иметь количество этажей – не более одного, высоту от уровня земли – не более 3,5 метров, высоту внутренних помещений – не менее 2,3 метра.

3.6. Предельные площади размещаемых НТО – не более 30 кв.м..

3.7. В случае размещения двух и более НТО на одном земельном участке (блокировки), на смежных земельных участках общий вид НТО выполняется в едином цветовом решении каркаса, конструкций и декоративных элементов.

3.8. Для изготовления НТО и их отделки применяются современные сертифицированные (в том числе в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации нестационарных торговых объектов.

3.9. НТО могут иметь системы обогрева и вентиляции. Допускается внешняя и внутренняя система кондиционирования:

- внешнее кондиционирование: внешний блок располагается на крыше (кровле), высота которого не может превышать фриз, со скрытым отводом конденсата;

- внутреннее кондиционирование: приток и отток воздуха происходят через два отверстия в ограждающей конструкции диаметром не более 200 мм, закрытые вентиляционными решетками.

3.10. Все декоративные элементы по периметру НТО должны иметь одинаковую высотную отметку, образуя единый контур. Верхняя отметка декоративных элементов внешней отделки должна совпадать с верхней отметкой фриза. Ширина декоративных панелей (реек) на главном и боковом фасадах должна быть равной (кратной) ширине членения оконных переплетов (импост).

3.11. Архитектурное и конструктивное решение входной группы Объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к Объекту должны соответствовать противопожарным нормам и требованиям СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

3.12. Дополнительные требования к типовым проектам НТО «Киоск», «Павильон»:

- ролетные системы (рольставни) не должны выходить за декоративные элементы внешней отделки;

- для подключения НТО к электросети снаружи предусматривается место ввода силового кабеля на стене. НТО должны быть обеспечены электросчетчиками, электрическими розетками с заземлением, внутренним и внешним освещением.

3.13. При размещении НТО не допускается применение:

- пожароопасных и токсичных материалов;
- для отделки каркаса: доборных элементов из тонколистового металла;
- для отделки ограждающих стеновых конструкций: кирпича, блоков, бетона (в том числе легкого), сайдинга (кроме НТО в сельских населенных пунктах), металлического профилированного листа (кроме НТО в сельских населенных пунктах), сэндвич-панелей со слабо профилированной и глубоко профилированной облицовкой (кроме НТО в сельских населенных пунктах);

- для кровли: металлочерепицы, рулонных и битумных материалов, асбестоцементных листов;

- для стен внутри помещений: панелей и обоев из ПВХ;

- для потолков внутри помещений: панелей ПВХ, полотен из полиэстровой ткани и ПВХ пленок;

- также для отделки НТО не допускается применение изделий из древесины, не обеспечивающей нормативные требования в части пожарной безопасности и износостойкости.

Приложение 1

к Требованиям к архитектурным решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов, допустимых к размещению на территории Приморского муниципального округа Запорожской области

Основные требования к внешнему виду и техническим (конструктивным) особенностям НТО, допустимых к размещению на территории Приморского муниципального округа Запорожской области

Основные виды НТО	Внешний вид НТО	Требования к внешнему виду и техническим (конструктивным) особенностям НТО
Киоск		<u>Параметры:</u> площадь - от 4 до 30 кв. м.; высота - до 3 м.; фризная часть киоска – высотой не более 0,5 м от верха киоска; нижний край торгового окна должен находиться на высоте 1 м от низа киоска; размер торгового окна – не менее 0,6 х 0,6 м с шириной подоконника 0,3 м.; окно может быть расположено в любой части торгового фронта с отступом от его границ 0,2 м.; вход для продавца допустимо размещать на любой стороне киоска, кроме торгового фронта, высота двери – 2,1 м, ширина – не менее 0,8 м. <u>Конструкции и материалы:</u> Несущий каркас: из несущих сварных металлических конструкций (трубы профильной металлической, швеллера металлического и гнутых металлических элементов с нанесением порошкового полимерного покрытия и пр.). Ограждения неостекленных поверхностей корпуса (включая основание), цоколь, декоративные элементы внешней отделки: из композитных панелей на основе алюминия либо сэндвич-панели с плоской облицовкой. Толщина ограждающих конструкций принимается не менее 100 мм с наполнителем из жесткого минераловатного утеплителя. Оконные и дверные переплеты: алюминиевый профиль с порошковым окрашиванием, ламинированный ПВХ. Остекление: безосколочное, ударостойкое, безопасное упрочненное многослойным пленочным покрытием (тонирование стекла запрещается). Для защиты остекления возможно применять рольставни. Вентиляционные решетки: металлические. Кровля: металлический плоский лист (оцинкованный, с полимерным покрытием), металлический профилированный лист (оцинкованный, с полимерным покрытием).



Элемент НТО	Цветовое решение
кровля	графитовый серый (RAL 7024), перламутровый тёмно-серый (RAL 9023), перламутровый светло-серый (RAL 9022), коричневый (RAL 8007)
фриз	перламутровый тёмно-серый (RAL 9023), графитовый серый (RAL 7024), серый (RAL 7044), папирусно-белый (RAL 9018), серо-коричневый (RAL 8019), бледно-коричневый (RAL 8025), галечный серый (RAL 7032), светло-серый (RAL 7035)
основные стены	сигнальный коричневый (RAL 8002), оливково-серый (RAL 7002), перламутрово-бежевый (RAL 1035), бледно-зелёный (RAL 6021), бежево-красный (RAL 3012), бежевый (RAL 1001), светлая слоновая кость (RAL 1015), серо-бежевый (RAL 1019), бледно-коричневый (RAL 8025), базальтово-серый (RAL 7012), серая белка (RAL 7000), цементно-серый (RAL 7033), галечный серый (RAL 7032), отдалённо-серый (RAL 7047), светло-серый (RAL 7035)
окна, двери	антрацитово-серый (RAL 7016), графитовый серый (RAL 7024), шоколадно-коричневый (RAL 8017), транспортный серый В (RAL 7043), сигнальный коричневый (RAL 8002), бледно-коричневый (RAL 8025), базальтово-серый (RAL 7012), серая белка (RAL 7000), галечный серый (RAL 7032), отдалённо-серый (RAL 7047), светло-серый (RAL 7035)
отбивочная полоса	перламутровый тёмно-серый (RAL 9023), графитовый серый (RAL 7024), серый (RAL 7044), папирусно-белый (RAL 9018), серо-коричневый (RAL 8019), бледно-коричневый (RAL 8025), галечный серый (RAL 7032), светло-серый (RAL 7035)

Вывеска состоит из графической и текстовой частей. Текстовая часть в виде отдельно стоящих букв, объемных или плоскостных, световых или несветовых. Высота фриза – 450 мм. Высота текстовой части не более 300 мм (2/3 высоты фриза), размещение: строго в границах фриза. Материал фриза – композит, пластик, дерево (толщина не менее 5-10 мм); металл (толщина не менее 1,5 мм). Материал графической и текстовой частей – пластик, дерево, металл. Цвет гармонирующий с окраской фасада, предпочтительны нейтральные оттенки, а яркими можно акцентировать детали.

Павильон

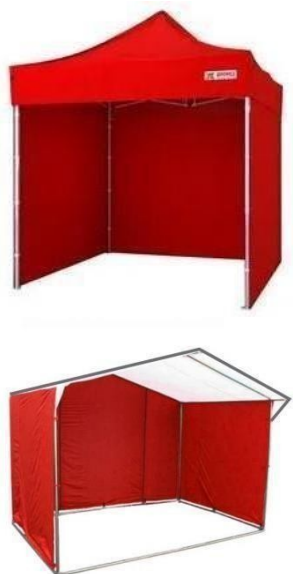


Параметры: площадь - от 12 до 30 кв. м., свыше 24 кв. м. павильон, как правило, изготавливается в виде отдельных элементов (модулей), которые после транспортировки к месту собираются в единую конструкцию. Высота двери – 2,1 м, ширина – не менее 0,8 м.

Конструкции и материалы: см. описание НТО «Киоск».

Цветовое решение: см. описание НТО «Киоск».

Вывеска состоит из графической и текстовой частей. Текстовая часть в виде отдельно стоящих букв, объемных или плоскостных, световых или не световых. Высота фриза – не более 700 мм. Высота текстовой части – не более 500 мм (2/3 высоты фриза), размещение - строго в границах фриза. Ширина вертикальной информационной панели должна быть равной ширине членения одного оконного переплета. Количество вертикальных информационных панелей – не более 1 на каждом фасаде. Информация на вертикальной информационной панели – не более 50% от площади панели, не содержащая сведений рекламного характера. Материал фриза – композит, пластик, дерево (толщина не менее 5-10 мм); металл (толщина не менее 1,5 мм). Материал графической и текстовой частей – пластик, дерево, металл. Цвет гармонирующий с окраской фасада, предпочтительны нейтральные оттенки, а яркими можно акцентировать детали.

Остано- вочный комплекс		<u>Параметры:</u> см. описание НТО «Киоск». <u>Конструкции и материалы:</u> см. описание НТО «Киоск». <u>Цветовое решение:</u> см. описание НТО «Киоск». <u>Вывеска:</u> см. описание НТО «Павильон». В целях соблюдения условий безопасности дорожного движения и восприятия дорожной обстановки на остановочных комплексах, посадочная площадка (площадка ожидания общественного транспорта) должна быть первым объектом по ходу движения транспорта, а затем размещаются торговые павильоны. Максимальная длина рядом стоящих НТО, совмещенных с остановочными павильонами - 15 м. Между НТО и остановочным павильоном может быть проход шириной не менее 1,8 м. Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части -2 м. При устройстве двух и более остановочных павильонов, совмещенных с НТО, в зоне остановки общественного транспорта минимальное расстояние между ними — 3 м. Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону. Допускается ориентация на посадочную площадку при ее ширине более 3 м. Недопустима ориентация торгового фронта на проход между НТО и остановочным павильоном. Площади торговых объектов, размещенных в составе остановочного комплекса, не должны превышать пятидесяти процентов общей площади остановочного комплекса.
Палатка		<u>Параметры:</u> Размеры палаток могут быть 1,5х1,5; 2х2; 2,5х2; 3х2; 4х3; 6х2; 6х3; высота – 2,6...3м. <u>Конструкции и материалы:</u> Несущий каркас: сборно-разборная конструкция из металлических или пластиковых прутьев. Прилавок торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1м от уровня земли. Прилавок (торговый стол) декорируется чехлом в цвет материала тента. Кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной. Не допускается направлять скат кровли в сторону организации торговли и подхода покупателей. Материал тента: ткань с водостойким ПВХ-покрытием. <u>Цветовое решение:</u> Любого заводского цвета. Обязательное условие – опрятный вид: - не должно быть повреждений, - материал не должен быть выцветшим, - не должно быть загрязнений. <u>Вывеска</u> состоит из графической и текстовой частей. Высота текстовой части - не более 150 мм. Высота графической части может превышать максимальную высоту текстовой части не более чем на 20%. Цвет не должен быть слишком контрастным, предпочтительны нейтральные оттенки, а яркими можно акцентировать детали. Допускается размещение вывески на чехле для прилавка (торгового стола) - информация в виде текста или логотипа не более 50% от всего поля.

Автомагазин Автоприцеп (тонар) Автолавка		<u>Параметры:</u> Габариты автомагазина зависят от модели транспортного средства. Глубина зоны обслуживания покупателей – 3 м, ширина соответствует габаритам транспортного средства. Рекомендуемая длина автомагазина – 6,8м, ширина – 2,3 м, высота – 2,7 м. Прилавок автомагазина должен быть расположен на высоте не более 1,3 м от земли. Габариты тонара: - длина - не более 10 м; - ширина - не более 2,5 м; - высота - не более 2,5 м. Допускается применение прицепов либо полуприцепов. <u>Цветовое решение:</u> Цвет автомобиля и фургона определяется согласно паспорту на транспортное средство. <u>Вывеска</u> состоит из графической и текстовой частей. Высота текстовой части - не более 300 мм. Высота графической части может превышать максимальную высоту текстовой части не более чем на 20%. Цвет не должен быть слишком контрастным, предпочтительны нейтральные оттенки, а яркими можно акцентировать детали. Вывеска размещается на фасаде автолавки.
Автоцистерна		<u>Параметры:</u> Габариты автоцистерны зависят от модели транспортного средства. Рекомендуемая ширина прилавка автоцистерны – не более 2,5 м, глубина – 1 м, высота – 2,5 м. Высота рабочей поверхности – 0,9–1,1 м. Прилавок автоцистерны оборудуется навесом или тентом. Использование пляжных зонтов запрещается. <u>Цветовое решение:</u> Цвет автомобиля и фургона определяется согласно паспорту на транспортное средство.

Торговая
тележка



Параметры: Рекомендуемая ширина тележки – не более 2,5 м, глубина – 1 м, высота – 2,5 м. Высота рабочей поверхности – 0,9 – 1,1 м. Вокруг тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки.

Конструкции и материалы: Каркас - стальная профильная труба различного сечения с полимерным покрытием, ударопрочный цветной пластик, большегрузные литые колеса, ручки и дуги- нержавеющая сталь, ткань- oxford 600 den с водоотталкивающей пропиткой, верхняя крышка - стальной лист с порошковой окраской, изготовленный методом гибки.

Цветовое решение: Любого заводского или индивидуально подобранного монохромного (разбеленного, приглушенного) цвета (кроме фиолетового, темнокоричневого и черного).

Вывеска: состоит из графической и текстовой частей. Высота текстовой части - не более 150 мм. Высота графической части может превышать максимальную высоту текстовой части не более чем на 20%. Цвет не должен быть слишком контрастным, предпочтительны нейтральные оттенки, а яркими можно акцентировать детали. Допускается размещение вывески на внешней стороне торгового прилавка (торгового оборудования) - информация в виде текста или логотипа не более 50% от всего поля.

Торговый
лоток
(прилавок)



Параметры: Габариты торгового прилавка варьируются в зависимости от размеров и схемы организации торговой площадки (сезонной ярмарки).

Конструкции и материалы: Несущий каркас: окрашенные деревянные бруски и (или) металлический профиль, обеспечивающий безопасную несущую способность покрытия и всей конструкции в случае резких порывов ветра и нагрузки от снега. Ограждение прилавка: быстроразъемные щиты (планшеты), загрунтованные краской под общий цветовой колер. Возможно нанесение декоративного рисунка, выполненного красками, или в виде тематической наклейки. Для организации торговли также допускается установка столов как с деревянными, так и с тканевыми столешницами. Для защиты от дождя допускается установка тента. Материал тента: ткань с водостойким ПВХ-покрытием. Использование пляжных зонтов запрещается.

Цветовое решение: Любого заводского или индивидуально подобранного монохромного (разбеленного, приглушенного) цвета (кроме фиолетового, темнокоричневого и черного).

Вывеска состоит из графической и текстовой частей. Высота текстовой части - не более 150 мм. Высота графической части может превышать максимальную высоту текстовой части не более чем на 20%. Цвет не должен быть слишком контрастным, предпочтительны нейтральные оттенки, а яркими можно акцентировать детали. Допускается размещение вывески на чехле для прилавка (торгового стола) - информация в виде текста или логотипа не более 50% от всего поля.

Вендинговый автомат, (киоск по продаже питьевой воды)



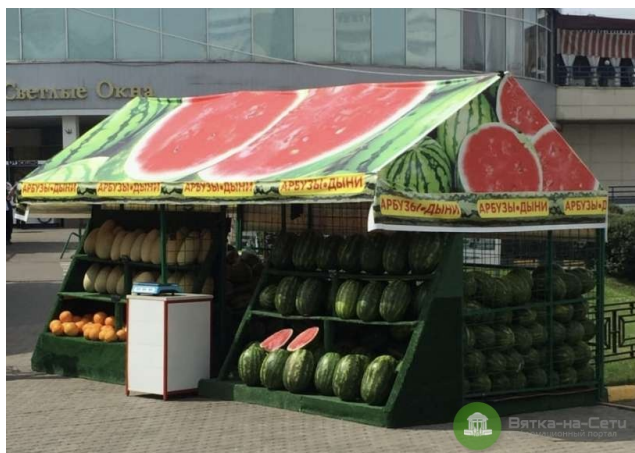
Параметры: Общая площадь киоска – 2,6 – 3,4 м². Максимальная ширина автомата — 2,2 м, стандартная глубина — 0,8 м, высота — 1,85 м.

Конструкции и материалы: Устройство содержит, в том числе емкость для хранения воды, устройство розлива воды, водосчетчик, впускное, и выпускное отверстие и иные необходимые устройства. Емкость установлена в корпусе, состоящем из защитной решетки и каркаса, форма корпуса и емкости подобны и выполнены как единый блок, а пространство между ними заполнено теплоизоляционным материалом в качестве утеплителя вокруг поверхности емкости для хранения воды. Несущий каркас: из металлических листов (толщина металла не менее 0,8 мм), из трубы профильной металлической (диаметром не менее 108 мм) и стальных уголков. Автоматический модуль: из листовой нержавеющей стали (толщина металла не менее 0,8 мм) без окрашивания. Декоративные элементы внешней отделки: декоративные панели (рейки) – металл, дерево (с вертикальным расположением); декоративная полоса – пластик, композит (толщина не менее 5 мм). Емкость для хранения воды (бак): оболочка и крыша из гнутого металлического оцинкованного листа (толщина металла не менее 0,8 мм), емкость для воды из пищевой нержавеющей стали. Допускается установка металлического пенала для продажи бутылей.

Цветовое решение: Цвет корпуса и деталей фасада устанавливает завод-изготовитель.

Вывеска состоит из графической и текстовой частей. Текстовая часть в виде отдельно стоящих букв, объемных или плоскостных, световых или несветовых. Высота информационного поля вывески - 700 мм, ширина информационного поля вывески - 1250 мм. Цвет не должен быть слишком контрастным, предпочтительны нейтральные оттенки, а яркими можно акцентировать детали. Ширина текстовой части информационной панели на двери и на автоматическом модуле определяется заводом-изготовителем. Материал - пленка, пластик.

Бахчевой
развал



Габариты бахчевого развала варьируются в зависимости от количества товара, рекомендуемая высота – 2,4 м. Бахчевой развал рекомендуется оборудовать корзинами для хранения продукции. Продукция должна находиться под навесом, защищающим от атмосферных осадков и жары.

Перед бахчевым развалом следует предусмотреть пространство не менее 1,5 м. Также бахчевые развалы должны быть расположены не ближе 10 метров от проезжей части.

Вывеска бахчевого развала размещается на фризе торгового фронта. Вывеска должна быть без подложки, выполнена в объёмном или плоском варианте. Допустимая высота вывески не более 350 мм.

Елочный ба-
зар



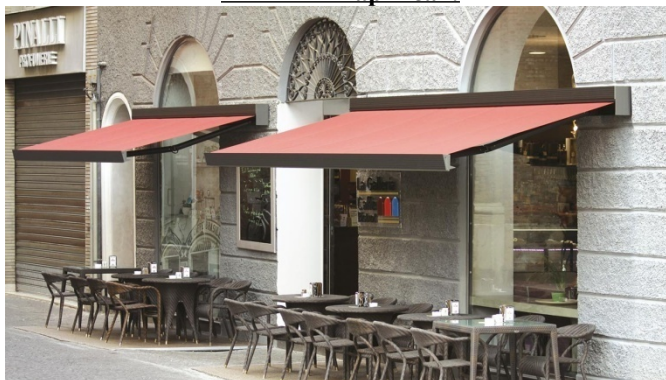
Елочный базар должен иметь ограждение, освещение и красочное праздничное оформление. Его площадь не должна превышать более 20 квадратных метров. Предусматривается зона для продавца, оборудованная прилавком. Около входа на ёлочный базар необходимо установить вывеску. Вывеска должна быть без подложки, выполнена в объёмном или плоском варианте. Допустимая высота вывески не более 300 мм.

Сезонное
(летнее) кафе

Тип 1 – «Пергола»:



Тип 2 – «Маркиза»:



1) Сезонные кафе предназначены для оказания дополнительных (сезонных) услуг населению предприятиями общественного питания. Сезонные кафе бывают двух видов:

- кафе или фудкорт;
- сезонные площадки при стационарных предприятиях общественного питания.

Кафе или фудкорт располагаются независимо от стационарных предприятий общественного питания. Кафе или фудкорт могут размещаться в парках, скверах, на открытых уличных пространствах (площадях, бульварах и т. д.), их площадь не должна превышать 200 м².

Сезонные площадки прилегают к фасаду стационарного предприятия общественного питания или находятся на расстоянии не более 10 метров от его входа. Сезонные площадки располагаются на твёрдом покрытии высотой не более 0,4 м, их площадь не должна превышать площадь стационарного предприятия общественного питания, при котором они располагаются. Границы объекта не должны заходить на территорию других собственников соседних помещений. Они определяются границами фасадной площади стационарного размещения предприятия. Если стационарное предприятие общественного питания располагается выше первого этажа (или в цокольном этаже), но имеет отдельный вход, оно может установить сезонное кафе с соблюдением всех требований (только в пределах занимаемой территории, соответствующей площади и не более 10 м от входа), только при условии согласования собственников помещения, возле окон которых будет расположено кафе.

Все сезонные кафе в рамках одного здания или сооружения должны гармонично сочетаться друг с другом по цветовому, стилевому и отделочному решению. Следует использовать единую линию отступа от фасада, единый уровень кровли. Размещение сезонного кафе возможно как на твердой поверхности (асфальт, плитка), так и на специальном деревянном настиле. Высота настила не менее 120 мм и не более 450 мм (3 ступени) в месте входа. При установке на рельефе она не должна превышать 900 мм. Деревянная терраса устанавливается при уклоне территории под сезонным кафе более 3% или при иных неровностях:

- если повреждена поверхность тротуара, на которой предусмотрено размещение сезонного кафе,
- при необходимости проводки электрокабелей в целях пожарной безопасности,
- для сокрытия под настилом террасы оснований (утяжелителей) зонтов.

Для возвышенной террасы необходима установка пандуса. При высоте настила



Тип 3 – «Зонт»:



более 0.15 м терраса должна быть полностью огорожена. Конструкции ограждения должны быть выполнены из жестких секций. Недопустимо использование глухих ограждений сезонных кафе. При размещении сезонного кафе без примыкания к зданию стационарного предприятия общественного питания допускается возведение декоративных стен, закрывающих не более 50% периметра, из деревянных реек или декоративных решеток, при условии, что такие рейки или решетки заполняют не более 50% площади плоскости фасада. На элементах сезонных кафе запрещено размещение рекламных конструкций, баннеров. Навесы, маркизы и зонты оформляются в один, или два цвета, без использования активной декоративной графики.

2) Допустимы три типа конструкций для защиты от осадков и солнечных лучей:

- тип 1 – «Пергола»: данные конструкции выполняются на алюминиевом, стальном или деревянном опорном каркасе. Применяются для защиты от осадков. Навес в виде перголы может как примыкать к фасаду здания стационарного предприятия общественного питания (на независимых опорах или с частичным опиранием на фасад), так и представлять собой отдельно стоящую конструкцию. На стенах летних кафе допускается размещение не более двух вывесок одной организации (с названием или товарным знаком) высотой не более 350 мм;

- тип 2 – «Маркиза»: закрепляется на фасаде здания стационарного предприятия общественного питания. Не допустимо нанесение товарного знака и иные варианты брендинга. Возможно использование минималистичных паттернов;

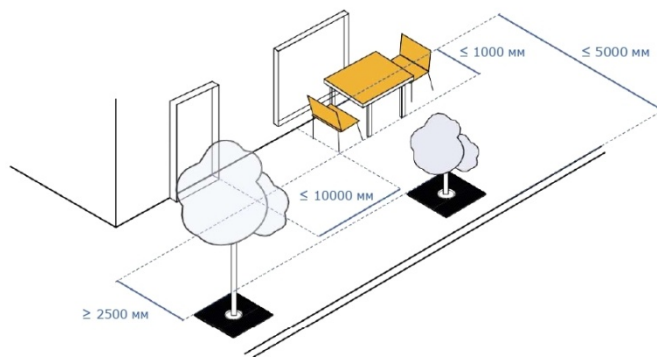
- тип 3 – «Зонт»: Зонты могут быть с центральной опорой, с боковой опорой, с креплением к фасаду. Допустимо размещение товарного знака без подложки размером не более 300 x 300 мм.

2) В качестве ограждений сезонного кафе могут использоваться:

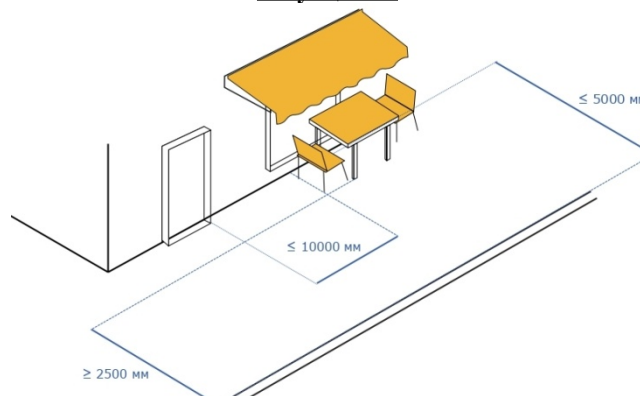
- деревянные и металлические ограждения высотой 600 - 1000 мм;
- напольные контейнеры для озеленения (цветочницы) высотой от 600 - 1000 мм (без учета озеленения);
- подвесные контейнеры для озеленения;
- палеты, балясины, бочки, ставни.

Для изготовления цветочниц и ограждений используются натуральные материалы (дерево, металл, камень). Предпочтительно использование ограждений с возможностью их дополнительного озеленения.

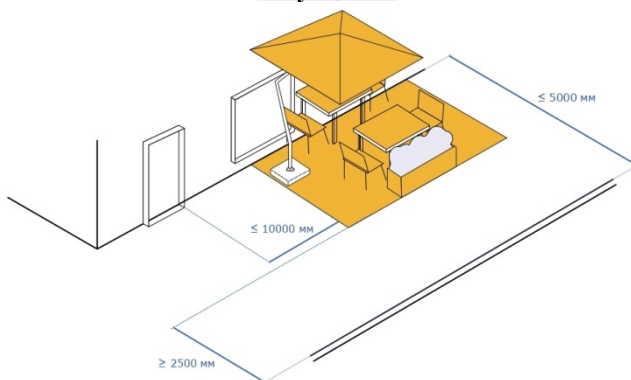
Правила размещения:
ситуация 1:



ситуация 2:



ситуация 3:



Доступность для МГН: Необходимо предусматривать подход к столикам шириной не менее 1200 мм, а также зону разворота диаметром 1500 мм при отсутствии сквозного проезда. В случае возвышения террасы более чем на 40 мм, она должна оборудоваться пандусом шириной не менее 900 мм с уклоном не менее 1:10. В стесненных городских условиях и для сезонных кафе площадью менее 50 м² допускается замена пандуса приставной наклонной площадкой для въезда МГН.

3) При оборудовании сезонного (летнего) кафе не допускается:

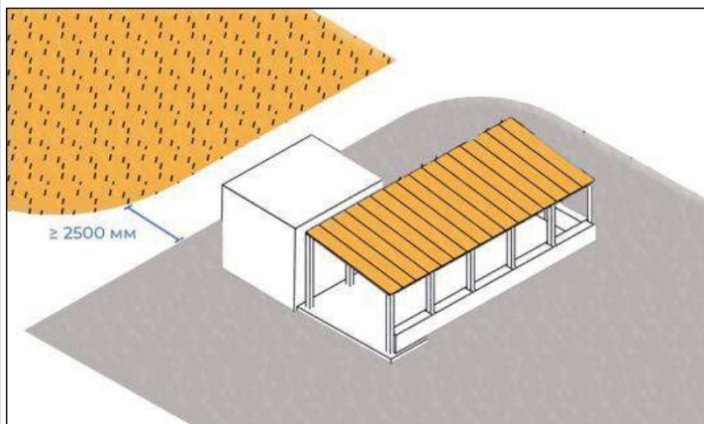
- использование кирпича, строительных блоков и плит, монолитного бетона, железобетона, стальных профилированных листов, баннерной ткани;
- прокладка подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера;
- заполнение пространства между элементами оборудования при помощи оконных и дверных блоков (рамное остекление), сплошных металлических панелей, сайдинг-панелей и остекления;
- использование для облицовки элементов оборудования кафе и навеса полиэтиленового пленочного покрытия, черепицы, металлочерепицы, металла, а также рубероида, асбестоцементных плит;
- использование дачной, садовой и интерьерной мебели;
- не допускается наличие на элементах оборудования механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкций, металлические элементы конструкций, оборудования должны быть очищены от ржавчины и окрашены;
- размещение ближе 25 м от технических сооружений, ближе 20 м от наземных и подземных пешеходных переходов, ближе 15 м от остановок общественного транспорта.

4) Вывеска состоит из графической и текстовой частей. Текстовая часть в виде отдельно стоящих букв, объемных или плоскостных, световых или не световых. Высота графической части – 700 мм. Высота текстовой части – не более 500 мм. Цвет не должен быть слишком контрастным, предпочтительны нейтральные оттенки, а яркими можно акцентировать детали.

5) Правила размещения:

- **ситуация 1:** для стеснённых условий, с тротуаром шириной менее 5000 мм и наличием озеленения (деревьев), что также сужают пешеходную зону, допустимо размещение примыкающих к фасаду столиков сезонного кафе в один

ситуация 4:



ряд, чтобы столики занимали не более метра ширины. На пешеходную зону следует оставить свободной не менее 2500 мм. Столики располагаются в границах территории стационарного предприятия общественного питания, на расстоянии не более 10000 мм от входного проёма.

- ситуация 2: для стеснённых условий, с тротуаром шириной менее 5000 мм без озеленения, допустимо размещение примыкающих к фасаду столиков сезонного кафе так, чтобы на пешеходную зону осталось свободно не менее 2500 мм ширины. Столики располагаются в границах территории стационарного предприятия общественного питания, на расстоянии не более 10000 мм от входного проёма.

- ситуация 3: в случае ширины тротуара более 5000 мм, допустимо размещение примыкающих к фасаду столиков сезонного кафе так, чтобы на пешеходную зону осталось свободно не менее 2500 мм ширины. Столики располагаются в границах территории стационарного предприятия общественного питания, на расстоянии не более 10000 мм от входного проёма. Допустимо размещение как на твёрдом покрытии (мощение, тротуар), так и на настиле из террасной доски.

- ситуация 4: кафе или фудкорт размещаются в полосе озеленения, на территории парков, скверов, на широких бульварах и площадях, в специально отведенном месте. Кафе или фудкорт может располагаться при павильоне НТО и НО. Площадь кафе или фудкорта не должна превышать 200 м². В данном случае также сохраняется правило свободной зоны для пешеходов не менее 2500 мм.

Торговая
галерея



НТО, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционной функции. Высота и глубина рядом стоящих НТО должна быть одинаковой. Два и более НТО в группе, размещенные вплотную друг к другу, либо на расстоянии не более 0,3 м. Расстояние между допустимой зоной размещения рядом стоящих НТО и ближайшей допустимой зоной определяется в метрах по формуле: $(X \times N)/2$, где N — количество рядом стоящих НТО, X — расстояние между одиночными НТО (25 м и более).